

INSIDER

rb-design.ru

ХОРОШО
ИНФОРМИРОВАННОЕ
АГЕНТСТВО

rb-design.ru

INSIDER

ХОРОШО
ИНФОРМИРОВАННОЕ
АГЕНТСТВО

тел.: (495) 267 0247, факс: (495) 267 0233

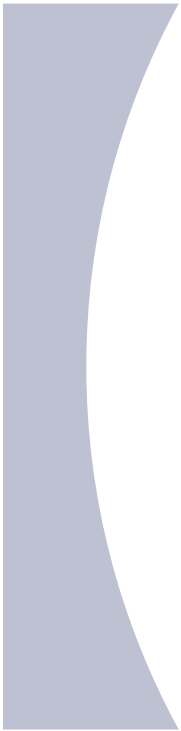
www.insider-adv.ru

rb-design.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



INSIDER



**INSIDER —
это первое агентство,
профилирующее
на брендах для
среднего класса**

Почему мы выбрали такую специализацию?

Почему мы работаем с наиболее активным и динамично растущим сегментом?

Почему нас привлекает аудитория с высокими покупательскими способностями?

Возможно потому, что мы понимаем желание наших клиентов завоевать умы российского среднего класса. Поэтому весь свой опыт и знания мы направляем на поиск ярких решений, позволяющих добиться внимания именно этой покупательской группы.

Наша философия

Мы верим, что каждый бренд может найти своего потребителя.

Наше кредо

Создание эффективной коммуникации бренда с его потребителем — это партнёрская работа клиента и агентства. И мы стремимся быть идеальными партнерами, предоставляя максимум эффективности при минимальных затратах и усилиях со стороны клиента.

Наша мечта

Мы хотим, чтобы наши творения стали достойной сменой для кока-кол, найков и майкрософтов.

Наша стратегия

Единственно верный путь мы видим в построении долгосрочных партнерских отношений с клиентом. Весь свой опыт и все свои знания в области создания и продвижения брендов мы направляем на формирование в России цивилизованного рынка брендов.

Наши услуги

Brand made: создание и продвижение брендов.
Разработка и реализация программ лояльности.

Наша технология

Мы ищем подход не к «целевой аудитории», а к человеку. Мы знаем потребности, мысли и желания среднего класса, потому что находимся с ним в постоянном контакте. А творческий подход, замешанный на детальном анализе ситуации, позволяет нам находить беспроигрышные решения.

rb-design.ru

INSIDER



Клиент:

производитель и поставщик
рыбной консервации
и полуфабрикатов SALMONICA

Задача:

- разработать платформу бренда
- разработать позиционирование бренда
- создать визуальные атрибуты бренда

Решение:

предложить позиционирование
компании как бренда,
производящего продукцию в
среднем ценовом сегменте
высокого качества,
специализирующегося не на
продукте, а на радостном
ощущении от его употребления

Выполненная работа:

- разработана концепция бренда
- разработан логотип и пакет фирменного стиля
- разработан brand book
- разработана концепция упаковки для серии продукции

Клиент:

агентство креативных решений

Задача:

- разработать платформу бренда
- разработать позиционирование бренда
- разработать название и слоган
- создать визуальные атрибуты бренда

Решение:

предложить позиционирование компании как бренда хорошо знающего рынок среднего класса и специализирующегося на продвижении товаров/услуг на этом рынке

Выполненная работа:

- проведен анализ конкурентов
- разработана концепция бренда
- разработано название и слоган
- разработан логотип и пакет фирменного стиля
- разработан brand book
- разработан сайт
- создана концепция презентационных материалов компании
- копирайт
- дизайн

INSIDER ХОРОШО
ИНФОРМИРОВАННОЕ
АГЕНТСТВО

105005, Москва, ул. 2-я Бауманская, д. 7, стр. 1А, оф. 112
тел.: (495) 267 0247, факс: (495) 267 0233

rb-design.ru

INSIDER ХОРОШО
ИНФОРМИРОВАННОЕ
АГЕНТСТВО

Masha Аузрман
new business director

tel.: (495) 267 0247, mob.: +7 916 151 6267
masha@insider-soft.ru
www.insider-soft.ru

INSIDER ХОРОШО
ИНФОРМИРОВАННОЕ
АГЕНТСТВО

105005, Москва, ул. 2-я Бауманская, д. 7, стр. 1А, оф. 112
тел.: (495) 267 0247, факс: (495) 267 0233

Клиент:

компания CATCH (товарная категория «снус»)

Задача:

разработать визуальные атрибуты для проведения первичной промо-акции (Россия) при сохранении основных позиций гайд-лайнов

Решение:

предложить донесение позиционирования и сути товара до целевой аудитории через визуальные атрибуты промо-акции

Выполненная работа:

• разработана креативная концепция донесения позиционирования и сути товара для проведения промо-акции

- разработана форма для промоутеров
- разработана серия подарков с фирменной символикой
- разработана серия POS-материалов
- разработана серия рекламных материалов



Попробуй
СНЮС.
Приятный отказ
от вредной привычки

МОСОБРАЗВИТИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
...ОНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ



INSIDER



Клиент:

компания IKEEP, производитель товаров для личной гигиены на основе натуральных материалов

Задача:

- разработать основные элементы идентификации бренда
- разработать концепцию упаковки

Решение:

предложить в качестве основного элемента визуальной идентификации бренда графическую решетку как имитацию волокон микрофибры, тем самым через визуальные атрибуты до целевой аудитории доносится суть товара

Выполненная работа:

- разработана графема
- подбор цветовой гаммы и шрифтов
- разработана форма и концепции упаковки
- разработаны картонные этикетки
- собран brand book

Клиент:

кондитерская фабрика
«Российские Лакомства»

Задача:

- провести рестайлинг бренда
- разработать упаковку для новой товарной категории
- разработать новый товарный бренд

Решение:

предложить в качестве основной линии создания визуальных атрибутов коммуникаций европейское стилевое решение, т. к. сам бренд ориентирован на европейский уровень качества за счет технологических линий, купленных на западе. В сочетании с российским высококачественным сырьем компания выпускает продукт европейского качества по российским ценам. Также в рамках стилевого решения был сделан акцент на эмоции, т. к.

компания позиционирует себя как бренд предлагающий наслаждаться вкусом

Выполненная работа:

- обновлен логотип компании
- разработана концепция упаковки для новой товарной группы «конфеты ассорти»
- разработан новый товарный бренд Charlotte Brut

Российские
Аксопти
АДМИНИСТРАЦИЯ КАЧЕСТВА



Charlotte Brut

Клиент:

Upasana Singapore Pte Ltd

Задача:

разработать новую товарную линейку

Решение:

предложить зонтичное решение концепции упаковки для новой линейки карамели в рамках уже хорошо известного целевой аудитории бренда Golden Eagle

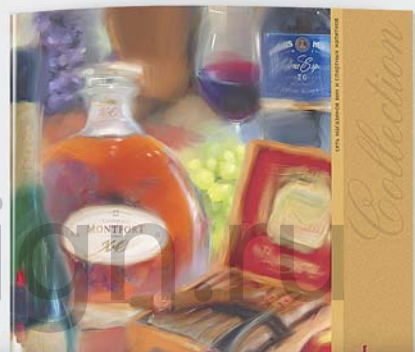
Выполненная работа:

- разработана концепция упаковки на основе одного вкуса
- адаптация на другие вкусы

Brand Made



INSIDER



co-design

ЭННЕСИ
 Швейцарский ликёр, возраст старейшего компонента более 130 лет.
 Этот ликёр имеет уникальный вкус и аромат, который невозможно повторить в домашних условиях. Он является результатом многолетнего опыта и традиций.

КУРВУАЗЬЕ
 Французский XO виски до 34 лет.
 Этот виски имеет насыщенный вкус и аромат, который невозможно повторить в домашних условиях. Он является результатом многолетнего опыта и традиций.

ГЕРБЕ
 Швейцарский ликёр, возраст старейшего компонента более 130 лет.
 Этот ликёр имеет уникальный вкус и аромат, который невозможно повторить в домашних условиях. Он является результатом многолетнего опыта и традиций.

МОНФОР
 Швейцарский ликёр, возраст старейшего компонента более 130 лет.
 Этот ликёр имеет уникальный вкус и аромат, который невозможно повторить в домашних условиях. Он является результатом многолетнего опыта и традиций.

ДАВИДОВФ
 Швейцарский ликёр, возраст старейшего компонента более 20 лет.
 Этот ликёр имеет насыщенный вкус и аромат, который невозможно повторить в домашних условиях. Он является результатом многолетнего опыта и традиций.

БРАТЬЯ ГОДЕ
 Швейцарский ликёр, возраст старейшего компонента более 130 лет.
 Этот ликёр имеет уникальный вкус и аромат, который невозможно повторить в домашних условиях. Он является результатом многолетнего опыта и традиций.

Collection

КОНЬЯК

Клиент:

Торговый Дом ОКВ

Задача:

- разработать концепцию этикетки для нового бренда
- разработать креативную концепцию каталога продукции

Решение:

предложить позиционирование нового бренда как продукта нацеленного на индивидуалистов, визуальная коммуникация бренда решена в нестандартном для данной группы товаров виде

Выполненная работа:

- разработана концепция упаковки
- разработана концепция каталога продукции
- разработан дизайн каталога продукции

Клиент:

Лианта Групп

Задача:

разработать визуальные атрибуты коммуникации бренда для двух товарных категорий

Решение:

в соответствии с яркой выраженностью национального аспекта продукта предложено графическое решение с использованием традиционной национальной графики

Выполненная работа:

- разработана концепция этикетки для коньяка 3-х летней выдержки
- разработана концепция этикетки для коньяка 5-ти летней выдержки
- адаптация на другие литражи в обеих товарных категориях



Клиент:

Парк Яхрома

Задача:

разработать креативную концепцию летней рекламной кампании, целевая группа воздействия корпоративные клиенты

Решение:

предложить креативную концепцию в рамках основного позиционирования бренда, как компании предлагающей яркие эмоции от пребывания в парке, с акцентом на возможность отдохнуть от серых скучных офисных будней

Выполненная работа:

- разработана креативная концепция
- разработана концепция для промо-мероприятий
- разработаны слоганы
- визуализация образов
- разработана пиктограмма

Зона служебных романов

**Парк хрома
981 8939**



**Парк хрома
981 8939**

МОЁ ВТОРОЕ



Клиент:

лизинговая компания «Медведь»

Задача:

создать визуальные атрибуты коммуникации бренда

Решение:

через обыгрывание образа компании донести до потребителей знание о бренде как о национальном, надежном, который профессионально решает задачи своих клиентов

Выполненная работа:

- разработка креативной концепции годового отчета
- разработка креативной концепции презентационных материалов
- дизайн

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АК "МЕДВЕДЬ"

Лизинг — универсальный инструмент финансирования. Мы работаем практически во всех отраслях экономики и на всех уровнях — от государственного до частного. Мы предоставляем лизинговые услуги в самых развитых отраслях экономики — от строительства до розничной торговли.

Лизинг — это способ финансирования, который позволяет не только получить средства, но и избежать налоговых рисков. Мы предлагаем лизинговые услуги в самых развитых отраслях экономики — от строительства до розничной торговли.

Лизинг — это способ финансирования, который позволяет не только получить средства, но и избежать налоговых рисков. Мы предлагаем лизинговые услуги в самых развитых отраслях экономики — от строительства до розничной торговли.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ 2001 — первое полугодие 2005 года

Лизинговая компания "Медведь" является крупнейшим лизинговым оператором в России. Мы предоставляем лизинговые услуги в самых развитых отраслях экономики — от строительства до розничной торговли.

Лизинг — это способ финансирования, который позволяет не только получить средства, но и избежать налоговых рисков. Мы предлагаем лизинговые услуги в самых развитых отраслях экономики — от строительства до розничной торговли.

ГОД МЕДВЕДЯ

Бизнес-каталог

УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЛК "Медведь" постоянно ведет работу по совершенствованию формы контракта лизинга, обеспечивая условия выданных финансирования в кратчайшие сроки.

Базовые условия лизинга в ЛК "Медведь":

- Срок лизинга: 3 месяца от ввода оборудования в эксплуатацию — от 16 до 60 месяцев
- Лизинговые платежи могут быть:
 - ежемесячными
 - ежеквартальными
 - с учетом сезонности,
- Ставка взимания: 10-13% в год

В состав лизинговых платежей входит:

- стоимость предмета лизинга;
- налоги, расходы по кредиту банка;
- налог на имущество, амортизация оборудования;
- страхование предмета лизинга¹; НДС: 18%.

¹ Страхование предмета лизинга является обязательным условием выданных договоров лизинга, но при этом страхователь имеет возможность перестраховаться за собственный счет, так и возместить за выданные средства стоимость выданных объектов лизинга.

Бизнес-каталог

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА

- Минимизация риска не получить за счет исключения рисков потери на остатке;
- Минимизация риска на остатке за счет ускоренной амортизации;
- Возмещение НДС, уплаченного в лизинговых платежах;
- Опорочные сроки формирования документации лизинговой сделки (от 2 дней);
- Сроки лизинговых контрактов — от 6 месяцев до 5-ти лет;
- Гибкий график выплат;
- Возможность оперативного обновления производственных мощностей без увеличения капитальных сроков оборота средств.

Лизинг — это экономия на закупках, доступные ежемесячные платежи, быстрый вывод оборудования в эксплуатацию, минимальный налог, ставка заботит не только о себе, но и о своем бизнесе.

Лизинг является наиболее выгодным способом приобретения оборудования по сравнению с традиционными, популярными способами в России — за счет собственных средств.

Бизнес-каталог

Клиент:

Компания «Интеркерамика»,
бренд «Арабески»

Задача:

- разработать платформу бренда
- разработать позиционирование бренда
- создать визуальные атрибуты бренда

Решение:

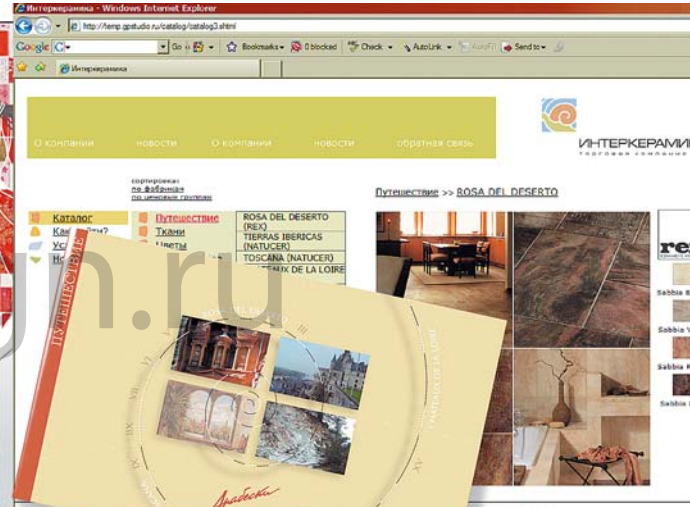
предложено позиционирование
в премиальном сегменте.

В основе бренд-стратегии лежит
эмоциональный посыл:
ассортимент товаров,
предлагаемый покупателям
в салонах, — это сборные
коллекции, которые компания
формирует из всего многообразия
керамической плитки, для того,
чтобы дать возможность своим
покупателям сделать их дом
теплым, уютным и комфортным

Выполненная работа:

- разработана концепция бренда
- разработана креативная концепция для серии рекламных материалов
- разработаны иллюстрации
- разработан сайт
- разработаны и реализованы программы по стимулированию сбыта
- разработана и реализована программа лояльности

Brand Made



INSIDER



rb-design.ru

Успешные продажи — это всегда результат
внимательного отношения к покупателю

Программы лояльности

Мы все отмечаем особое внимание к своей личности.

Компания, проявляющая интерес к каждому покупателю, создаёт со своими клиентами прочные эмоциональные связи. Клиент обращается к её услугам вновь и вновь, увеличивая объём продаж компании без лишних затрат на продвижение товара.

Управление

взаимоотношениями — важнейшее звено в цепи отношений с покупателем. Важно не только создать товар, отвечающий ожиданиям

потребителя, и рассказать о нем, но и правильно построить личные взаимоотношения. Компания, освоившая эту науку, становится на уровень выше своих конкурентов.

Мы готовы поделиться своим опытом в области разработки и производства программ лояльности, и предоставить следующие услуги:

- мониторинг и анализ CRM-программ конкурентов,
- разработку концепции программ лояльности,

- разработку коммуникационных стратегий, рассчитанных на различные группы и сегменты ваших потребителей,
- проведение всех этапов работы (производство, рассылки, логистика, организация мероприятий, предоставление отчётов и аналитики по проектам).

INSIDER



rb-design.ru

Мы предлагаем для наших клиентов
различные модели сотрудничества

Программы сотрудничества | За штатом

Программа **«behind staff» (отдел рекламы и маркетинга «за штатом»)** рассчитана на тех клиентов, которые планируют заниматься разработкой и продвижением своего бренда, но не располагают достаточными ресурсами для содержания опытной команды маркетологов и рекламистов.

Для вас мы предлагаем комплекс услуг, который включает в себя: анализ текущей ситуации, разработку рекламно-маркетинговых планов, разработку и согласование брифов и дальнейшую реализацию проектов.

В рамках всего периода сотрудничества мы предоставляем нашим клиентам постоянные консультации. Прозрачная схема работы, контроль качества и стоимости работ позволяет интегрировать «внештатный рекламный отдел» в структуру работы компании и максимально эффективно расходовать ваш бюджет.

INSIDER



rb-design.ru

Мы предлагаем для наших клиентов
различные модели сотрудничества

Программы сотрудничества | Творческая поддержка

Программа «creative support» (творческая поддержка) создана для компаний, оказывающих услуги в области консалтинга. Если вам необходимо выполнить полный комплекс работ для важного клиента, мы готовы предложить свои творческие ресурсы и взять на себя этапы, связанные с разработкой и реализацией креативной составляющей вашего проекта. Эта удобная форма совместной работы, в которой мы организуем коллективные мозговые штурмы, совместно обсуждаем и выбираем

варианты для презентации клиенту. Вы можете привлекать нас к участию во встречах с клиентом, либо получить от нас всю необходимую аргументацию для самостоятельной защиты проекта. Выбранная клиентом концепция будет доработана нами в соответствии с вашими пожеланиями и комментариями. Мы уважаем своих партнеров, гарантируем конфиденциальность и профессиональное выполнение своих обязательств.

INSIDER



rb-design.ru

Мы предлагаем для наших клиентов
различные модели сотрудничества

Абонентское креативное обслуживание удобно для вас в том случае, когда наши взаимодействия становятся регулярными. Накопленные в процессе общения знания могут послужить для многократного увеличения эффективности нашей работы и, в конечном итоге, сэкономить ваши деньги и время. При заключении договора на абонентское обслуживание наши клиенты помимо ярких и дей и их графического исполнения

получают консультации по всем вопросам, связанным с продвижением бренда и рекламной политикой. Заключение долгосрочных договоров мы считаем особым достижением.

Абонентский договор — это демонстрация взаимного доверия и расположения клиента и агентства. Для своих абонентов мы доступны в любое время и готовы ответить на текущие вопросы в режиме он-лайн.

1

Первая встреча

Работу над новым проектом мы начинаем со встречи-консультации по проблематике клиента. Это первый шаг, закладывающий правильное направление дальнейшей работы. Обмен информацией, выяснение намерений и возможностей клиента помогает настроиться на единую волну. В дальнейшем, Вы можете прибегнуть к нашим консалтинговым услугам на любом этапе рабочего процесса, но первая встреча заслуживает особого внимания.

rb-design.ru

2

Анализ конкурентов

Понять, как клиент может воспользоваться сложившейся ситуацией на рынке, как выстроить коммуникацию, чтобы нейтрализовать действия конкурентов — на все эти вопросы можно ответить, проведя грамотный анализ коммуникаций конкурентов. Мы тщательно собираем и изучаем информацию, предоставляя клиенту выводы и рекомендации для разработки наиболее эффективного креатива. Эта услуга бесплатна и является дополнительной опцией к подготовке всех наших предложений.

3

Поиск решений

Как и наши клиенты, мы избегаем банальностей. Нестандартные решения, свежий взгляд на проблему — это основа нашей работы. В этом нам помогают совместные мозговые штурмы с клиентом. Почему мы практикуем именно такую форму взаимодействия? Потому что клиент лучше знает свой бизнес, его особенности и преимущества, а мы — владеем креативными технологиями. Совместив усилия, мы непременно находим яркое эффективное решение.

INSIDER

ХОРОШО
ИНФОРМИРОВАННОЕ
АГЕНТСТВО

тел.: (495) 267 0247, факс: (495) 267 0233

www.insider-adv.ru

rb-design.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Ваш персональный контакт: Маша Ауэрман
моб. тел.: +7 916 151 6257, e-mail: masha@insider-adv.ru

rb-design.ru

rb-design.ru