

Мы создаём отели,  
в которые хочется вернуться



**Предложение для владельцев отелей**





## Содержание

О компании .....	1
Сотрудничество .....	2
Консалтинг .....	4
С чего начать .....	6
Инструменты .....	8
Анимация .....	12
Сети отелей .....	14

rb-design.ru

## О компании

### Цели

Управляющая компания «Ателика» предоставляет широкий спектр услуг в сфере индустрии гостеприимства. Построение гостиничного бизнеса — сложный и кропотливый процесс, результат которого во многом зависит от квалификации и опыта людей, участвующих в нём. Наши специалисты готовы оказать помощь на всех стадиях организации вашего бизнеса, от консультаций на этапе проектирования и строительства до заключения договора на управление действующим отелем. Мы поможем правильно провести зонирование территории и помещений отеля, укомплектовать номерной фонд, подобрать и обучить персонал, организовать систему продаж и внедрить сетевые стандарты обслуживания.

Ателика придерживается единых стандартов качества услуг, при этом учитываются индивидуальные особенности каждого отеля. Именно такой подход позволяет создавать наши лучшие проекты в сфере индустрии гостеприимства. Высокий профессионализм и нестандартный подход специалистов нашей компании поможет вашему отелю стать узнаваемым, востребованным, и занять достойное место среди других гостиничных объектов региона. Самое важное в нашей работе — организация эффективной работы персонала в отеле и увеличение загрузки номерного фонда. Наш лозунг: «Мы создаём отели, в которые хочется вернуться».

Управляющая компания «Ателика» была создана в России в 2008 году. В 2009 году было открыто официальное представительство компании в Украине.

### Сотрудничество

Мы предлагаем сотрудничество владельцам гостиничной недвижимости, которые заинтересованы в организации доходного бизнеса, но при этом не имеют опыта и времени, чтобы самостоятельно вникать во все тонкости организации и ведения отдельного бизнеса. Мы поможем реализовать конкурентоспособный и прибыльный гостиничный проект, учитывая все ваши пожелания и возможности. Подберём оптимальную форму сотрудничества: управление, аренду, франчайзинг или оказание консультационных услуг.

Подробнее о возможных вариантах сотрудничества вы сможете ознакомиться 2–5 стр. этой брошюры.

### Сети отелей

Ателика активно развивает две сети отелей: с 2008 года это «Ателика» и с 2012 года — «Ателика Гранд».

В сеть «Ателика» входят отели уровня «3 звезды» и «3 звезды плюс»:

- загородный отель «Улиткино» (Подмосковье),
- курортный мини-отель «Ателика Арго» (г. Геленджик),
- курортный отель «Ателика Оазис» (г. Анапа),
- курортный отель «Ателика Таврида» (Западный берег Крыма, п. Угловое).

В сеть «Ателика Гранд» входят отели уровня «4 звезды». В настоящее время сеть представлена одним отелем — «Ателика Гранд Прибой» (г. Анапа).


У отелей сети высокие показатели загрузки номерного фонда и эффективности использования дополнительных ресурсов. Став партнёром управляющей компании «Ателика», ваш отель войдёт в сеть успешного развивающегося бренда, что позволит привлечь новых гостей, вывести отель на новый уровень и увеличить доходность проекта.

Больше информации на сайте компании [www.atelika.ru](http://www.atelika.ru).

Символ Ателики —  
звонок вызова





A bouquet of vibrant red roses is held in a clear, modern glass vase. The vase sits on a dark, polished bar counter. In the background, a blurred figure of a man in a suit is visible, along with a warm, glowing lamp. The overall atmosphere is sophisticated and elegant.

Ателика предлагает несколько форм сотрудничества, с разной степенью участия в рисках и доходах. В любом случае специалисты компании помогут сделать ваш отель узнаваемым и востребованным, а бизнес — успешным.

o-design.ru

# Сотрудничество

## Управление

Эта форма сотрудничества позволяет собственнику избежать сложностей, связанных с эксплуатацией, заполняемостью, продвижением отеля на рынке, подбором и обучением персонала.

Команда специалистов Ателики полностью берёт на себя оперативное и стратегическое управление отелем. Постоянно анализируя финансово-хозяйственную деятельность предприятия, мы оптимизируем производственные процессы и сокращаем расходы. Управляющая компания работает строго в рамках утверждённого бюджета и ежемесячно предоставляет собственнику отчёты по результатам текущей деятельности. Финансовые потоки полностью открыты для собственника. Денежные средства за услуги, оказываемые на базе отеля, аккумулируются на отдельном расчётном счёте, и все расходы, связанные с деятельностью отеля, оплачиваются с того же расчётного счёта.

Стоимость услуг компании составляет 9–10% от оборота и бонус от прибыли в случае выполнения плана.

## Аренда

Данный вариант сотрудничества предполагает, что владелец гостиницы не готов или не имеет возможности заниматься отдельным бизнесом, но при этом хочет получать стабильный доход от своего предприятия.

Компания «Ателика» берёт на себя управление отелем, включая все возможные финансовые и управленческие риски. В свою очередь, собственник отеля получает фиксированную арендную плату.

Сумма арендной платы рассчитывается индивидуально на основании анализа финансово-хозяйственной деятельности.

## Франчайзинг

Возможность использования бренда «Ателика», помощь в организации и оптимизации производственных процессов предприятия.

Приобретая франшизу компании «Ателика», владелец отеля (франчайзи) получает не только право на использование бренда, но и право на использование всех знаний и технологических решений, разработанных специалистами управляющей компании, возможность участвовать в маркетинговых и бонусных программах.

Реализация услуг, предоставляемых на базе отелей сети, осуществляется через единый центр продаж. Отели сети обязаны поддерживать единые стандарты качества, участвовать в консолидированных рекламных компаниях, что позволяет привлечь большое количество лояльных клиентов.

Стоимость услуг управляющей компании составляет 6% от оборота и фиксированный паушальный взнос.

## Консалтинг

Консалтинг — это помощь и консультации на различных этапах реализации гостиничного проекта, начиная с проектирования и строительства и заканчивая комплектацией, подбором и обучением персонала. Подробнее об оказании консультационных услуг — на 4–5 стр. этой брошюры.



Консультации направлены на повышение уровня обслуживания, на снижение затрат и создание конкурентоспособного, доходного предприятия. Практика показывает, что консалтинг необходим ещё на этапе проектирования отеля и полезен даже после его открытия.

rb-design.ru



Консалтинг — это помощь и консультирование во время проектирования, строительства, комплектации, эксплуатации и развития отелей.

## На подготовительном этапе

- Анализ местного рынка гостиничных услуг, в т. ч. оценка потенциала региона, оценка возможностей развития объекта, изучение туристических и деловых потоков, потребителей услуг, конкурентов, выявление средних показателей ADR, загрузки и др.
- Подготовка рекомендаций по позиционированию объекта, в т. ч. анализ местоположения будущего отеля, определение целевой аудитории, обоснование качества и набора услуг, оценка рисков и др.
- Обоснование классификационного статуса объекта.

## На этапе проектирования

- Определение инфраструктуры: площади отеля, номерного фонда, дополнительных зон (рестораны, конференц-залы, торговые площади и прочее).
- Зонирование: размещение гостевых и производственных зон гостиничного объекта, помещения и территория.
- Описание номеров по типам и категориям, перечень оснащения жилых и ванных комнат.
- Описание и сегментация инфраструктуры обслуживания.
- Разработка организационной структуры.
- Описание служб с закреплением функционала.
- Подготовка рекомендаций о штате.

## Во время эксплуатации

- Организация работы объекта.
- Аудит сервиса.

В компании разработана и используется программа аудита с тайным гостем для независимой оценки сервиса. Во время проверки оценивается множество аспектов — внешние атрибуты отеля, состояние номеров, степень износа мебели, техники и прочего, основные процедуры взаимодействия с гостем, компетенция сотрудников отеля и качество услуг.

## На этапе планирования

- Анализ маркетинговой политики и обоснование требуемых изменений.
- Бизнес-планирование. Опыт Ателики позволяет создавать рабочие бизнес-модели, максимально приближенные к жизни, показывающие реальный объём работ и сроки исполнения проекта.



Перед началом работы специалисты компании анализируют хозяйственную деятельность отеля, составляют резюме отеля и предлагают подходящие формы сотрудничества.

rb-design.ru



## С чего начать

1

Сначала специалисты Ателики изучают результаты финансово-хозяйственной деятельности отеля за прошедший год. Этот этап очень важен и требует профессионального подхода. Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации гарантирует собственнику сохранность и неразглашение переданной для обработки информации.

Ключевые параметры этого анализа:

- количественное и качественное состояние номерного фонда,
- объекты инфраструктуры,
- ценовая политика,
- каналы реализации,
- ассортимент и цены на дополнительные услуги,
- действующее штатное расписание,
- известность отеля,
- позиционирование отеля на рынке,
- потенциальные возможности отеля.

2

На основании полученных данных специалисты Ателики составляют резюме отеля с краткими рекомендациями. После этого предлагаются и обсуждаются возможные варианты сотрудничества.

3

После заключается договора аренды, управления, франчайзинга или договора на оказание консалтинговых услуг Ателика приступает к работе.



Ателика комплексно подходит к развитию и управлению отелями. За время работы в гостиничном бизнесе компания наработала множество способов увеличения доходности и расширения бизнеса.

rb-design.ru

#### Динамика работы компании «Ателика», 2010–2012 годы

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Общее количество мест в сети (Available places)	560	676	752
Годовая загрузка отеля (Осцирансу)	56 %	63 %	65 %
Средняя стоимость номера в сутки (ADR)	2103 р.	2181 р.	2445 р.
Средняя выручка одного номера за месяц (RevPAR)	35 330 р.	41 221 р.	47 678 р.

#### Динамика показателей курортного отеля «Ателика Таврида»

Показатель	До вступления в сеть (сезон 2009 года)	После вступления в сеть (сезон 2011 года)
Общее количество мест в сети (Available places)	100	100
Годовая загрузка отеля (Осцирансу)	40 %	66,07 %
Средняя стоимость номера в сутки (ADR)	1090 р.	1460 р.
Средняя выручка одного номера за месяц (RevPAR)	13 080 р.	28 908 р.

# Инструменты

## Централизованные продажи

Поддержка лояльных турагентств обеспечивает постоянную и стабильную загрузку отелей.

Ателика сотрудничает со всеми крупными туристическими компаниями. Более 10 000 турагентств РФ и стран СНГ продают туры в отели сети.

## Стандарты качества

Цель внедрения сетевых стандартов — повышение и поддержка качества обслуживания в отеле.

Компания «Ателика» внедряет сетевые стандарты в отели сети, что позволяет повысить уровень сервиса.

- Сетевые стандарты работы службы House Keeping и обучение персонала,
- Сетевые стандарты уборки номерного фонда и мест общего пользования,
- Сетевые стандарты работы службы приёма и размещения во время общения с гостями, оформления, бронирования и ведения отчётности.
- Сетевые стандарты работы службы питания. Учитывается множество аспектов: меню, закладка, подача блюд, время работы, внешний вид работников.
- Разработка должностных инструкций.
- Навигация на территории отеля.
- Введение формы для сотрудников.

## Ценовая политика

Ценовая политика и организация продаж — пожалуй, самое важное звено успешного бизнеса.

Ателика поможет выполнить все необходимые работы.

- Разработка гибкой ценовой политики.
- Разработка системы продаж.
- Разработка договоров.
- Организация работы с туроператорами, туристическими агентствами и частными лицами.
- Подключение к системам онлайн бронирования: booking.com, oktogo.ru, ostrovok.ru и другим.
- Организация работы с туроператорами, туристическими агентствами и частными лицами.

## Автоматизация

Автоматизация работы гостиницы помогает вести всю необходимую отчётность и статистику.

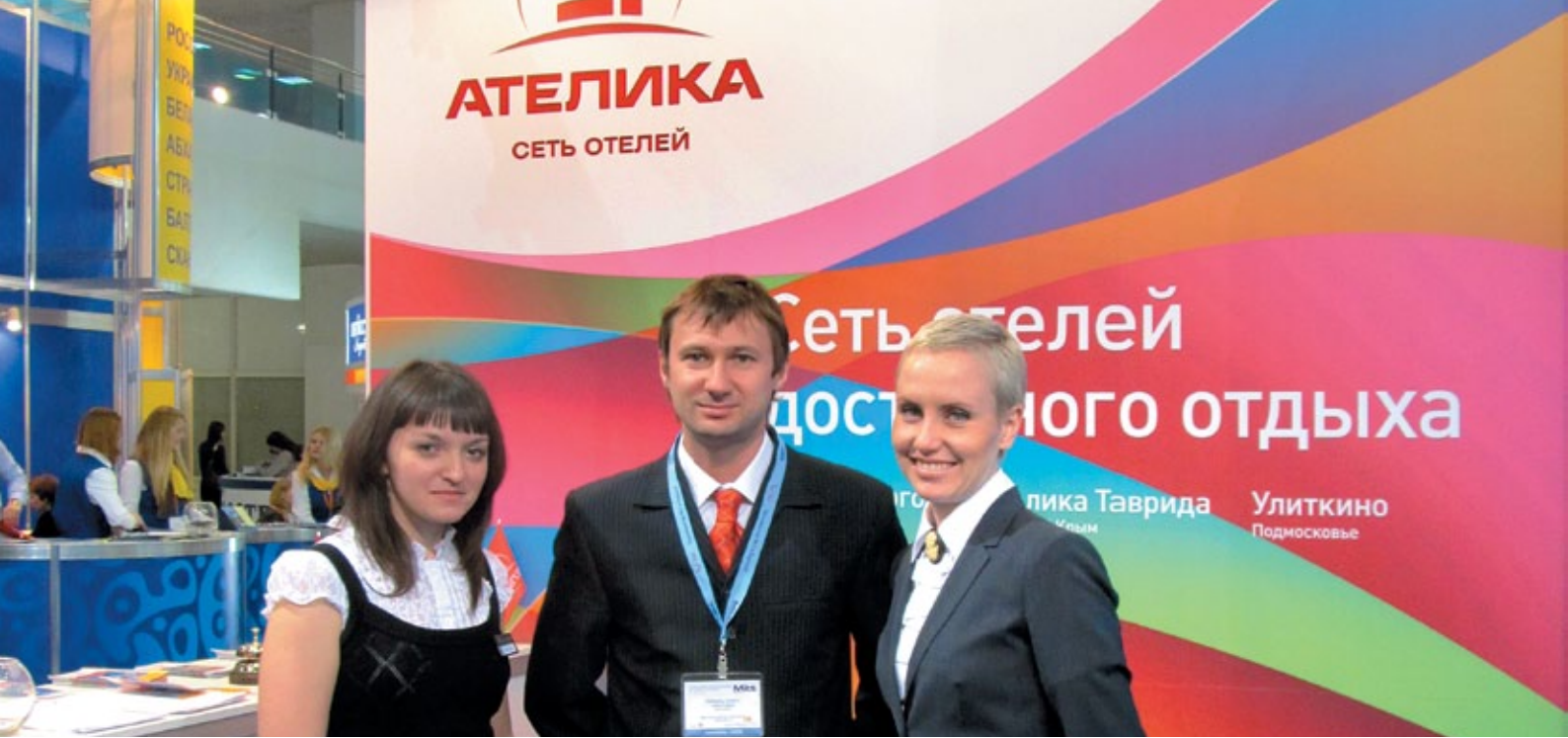
Ателика устанавливает системы учёта, сконфигурированные под нужды конкретного отеля — компьютерные программы с подключаемыми по мере надобности модулями. Кроме установки и запуска, Ателика предлагает поддержку этой системы, а также обучение персонала. Компания использует зарекомендованные на рынке программы, совместимые между собой и позволяющие полностью автоматизировать производственные процессы.

Shelter — программа автоматизации, отвечающая всем требованиям современного отеля, помогающая вести всю отчётность и статистику.

- учёт номерного фонда,
- учёт рабочего времени горничных,
- учёт реализации дополнительных услуг,
- сбор статистики,
- автоматизированное формирование отчётов.

Rkeeper — программа для организации и контроля за работой службы питания. Rkeeper используется совместно со складской программой StoreHouse.





### Фирменный стиль

Продуманные, оформленные в едином стиле элементы оформления помещений, сайтов, рекламных объявлений лучше узнаются и запоминаются.

В отелях сети «Ателика», в оформлении помещений и сайтов используется единый фирменный стиль.

- Освещаемые или светящиеся наружные вывески с логотипом и названием отеля.
- Декоративные и навигационные элементы оформления службы размещения.
- Элементы фирменного стиля для оформления информационных и рекламных материалов.
- Фирменная униформа сотрудников.
- Элементы фирменного стиля для оформления сайта отеля.

### Реклама

Рекламы никогда не бывает много.

Ателика предоставляет своим клиентам дополнительные возможности рекламы.

- Размещение информации об отеле в каталогах операторов по внутреннему туризму. Эти каталоги распространяются среди турагентств, на выставках в России и в Украине.
- Реклама на основных туристических выставках, через непосредственное участие Ателики в этих выставках.
- Рекламные акции для стимулирования спроса.
- Размещение информации об отеле на сайтах крупных туроператоров, туристических агентств и на туристических порталах.

- Реклама на раздаточных материалах и сувенирах для непосредственной раздачи клиентам. Обычно это календари, буклеты, конверты для документов.
- Рекламные туры для представителей турагентств.

### Веб сайт

Необходимый инструмент для продвижения отеля в сети, в т. ч. в поисковых системах.

Впрочем, основное назначение сайта отеля — презентация самого отеля и услуг. Современный сайт должен иметь удобную навигацию и удобную систему администрирования. Ателика создаёт современные и привлекательные сайты, ориентированные на целевую аудиторию.

### Анимация

Анимационная команда не позволит скучать вашим гостям и сформирует положительное мнение о проведённом отдыхе.

Это очень востребованная услуга в курортных отелях. «Ателика хolidей» — подразделение компании, которая организует работу аниматоров — проводит праздники и работает с корпоративными клиентами. Подробнее об анимации — на 12–13 стр. этой брошюры и на сайте [www.atelica-holiday.ru](http://www.atelica-holiday.ru).





Аниматор всегда должен быть весёлым, энергичным и излучать жизнелюбие. Тогда он сможет увлечь любую публику.

Анимация намного интереснее и разнообразнее артистов узкой специализации. Это постоянный праздник и развлечения вне зависимости от погодных условий и других факторов!



Анимация вовлекает гостей в спортивную, развлекательную и творческую деятельность, заполняет свободное время гостей и создаёт благоприятный климат в отеле.



Помните, что отель продаёт не столько номера и питание, сколько отменное настроение!



Анимация — сравнительно новое направление в курортной деятельности отелей. При выборе места отдыха туристов всегда интересует не только питание, проживание и расположение отеля, но и развлечения в нём. Анимационная команда не позволит скучать вашим гостям и сформирует положительное мнение о проведённом отдыхе. Аниматоры способны увлечь детей развлекательными играми, в то время как взрослая анимация разнообразит отдых их родителей. Присутствие анимационной команды на территории отеля — это всегда хорошее средство привлечения гостей, своеобразная форма его рекламы. Организовать и контролировать работу команды аниматоров непросто. Наша компания полностью решает эту проблему.

## Аниматоры

Это энергичные и жизнерадостные молодые люди, которые должны уметь практически всё. Например, вести утреннюю зарядку, петь и танцевать. Аниматору необходимо организовывать спортивные игры, выступать заводным и смешным клоуном для разновозрастных групп гостей, непринужденным собеседником для самых зажатых людей. Таких разноплановых сотрудников нелегко найти. Кроме того, даже самые неутомимые иногда устают, и приходится срочно искать замену.

## Услуги

- Создание команды анимации, включающей шефааниматора, детского аниматора, спортивного аниматора и DJ.
- Создание программы анимации на каждый день, для взрослых и для детей.
- Подбор артистов на различные мероприятия и праздники.
- Разработка сценариев развлекательных мероприятий и программ.
- Подготовка рекомендаций по организации детской комнаты со всем необходимым оборудованием;

- Подготовка рекомендаций по организации детской площадки.
- Контроль работы команды анимации.

Наши аниматоры постоянно находятся в отеле, вам не нужно заботиться о контроле и качестве их работы, потому что это делаем мы!

## Программы анимации

Ателика предлагает четыре типовые программы анимации. Кроме них, мы готовы составить индивидуальную программу, специально подобранную для вас и отвечающую вашим требованиям.

Постоянная работа команды анимации — это гарантия качества каждой из программ и хорошего отдыха ваших гостей! Мы сможем приятно удивить вас безупречной и качественной организацией анимации вне зависимости от уровня инфраструктуры.

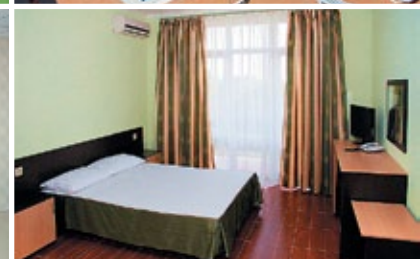
## Преимущества

- Мы гарантируем постоянную и бесперебойную работу команды анимации.
- Мы берём на себя материальное обеспечение и контроль за работой команды.
- Мы разработаем для вас программы, которые подходят именно вашему отелю.
- Мы лояльны и гибки в решении вопросов развлечений.
- Мы готовим профессиональных аниматоров, которые серьёзно подходят к работе и нацелены на максимальную отдачу.

## Сеть отелей «Ателика Гранд»

В сеть входят отели уровня «4 звезды».

Высокий уровень сервиса.



### Ателика Гранд Прибой

Курортный отель, Анапа. Входит в сеть отелей «Ателика Гранд» с ноября 2012 года. Рассчитан на 124 номера.

Отель расположен в городе Анапа, в центре курортной зоны, на Пионерском проспекте, в районе поселка Джемете. Отель находится на первой береговой линии, рядом с широким песчаным пляжем. Близость к морю

и развлекательным местам города (аквапарк в 100 м от отеля), современные номера, сервис на высоком уровне и ежедневная анимация, — делают отель привлекательным для качественного отдыха родителей с детьми.

#### К услугам отдыхающих

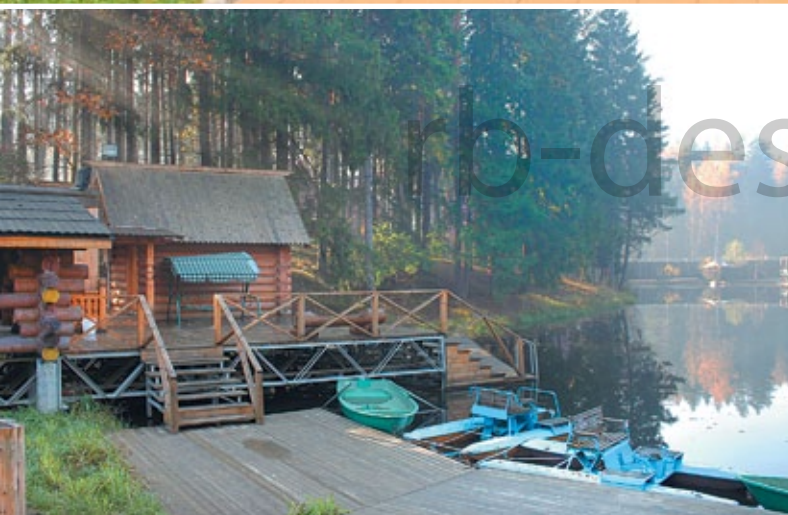
- ресторан с линией шведского стола,
- кафе,
- бар,
- открытый подогреваемый бассейн с аэромассажным отделением, с лежаками и навесами,
- детский бассейн с горкой,

- детская площадка,
- детская комната,
- собственная выделанная зона пляжа с лежаками, навесами и волейбольной площадкой.
- анимация
- медпункт,
- автостоянка,
- экскурсионное бюро,
- гладильная комната,
- бесплатный Wi-Fi на всей территории отеля,
- услуги прачечной и глажки,
- пляжные полотенца,
- room service,
- организация трансфера.



## Сеть отелей «Ателика»

В сеть входят отели уровня «3 звезды» и «3 звезды плюс», ориентированные на семейный и корпоративный отдых.



### Улиткино

Загородный отель, Подмосковье. Входит в сеть отелей «Ателика» с 2012 года на условиях договора управления. Рассчитан на 53 номера.

Загородный отель «Улиткино» — это комфортный и недорогой отдых в ближнем Подмосковье, в 24 км от МКАД по Щёлковскому шоссе.

Комфортные номера и развитая инфраструктура помогают отдохнуть и восста-

новить силы на природе. Уютные коттеджи, гостиничные корпуса, ресторанный комплекс и спорткомплекс с бассейном удачно вписаны в природный ландшафт. В отеле отличные условия для отдыха и проведения свадеб, корпоративов, юбилеев и дней рождения.

### К услугам отдыхающих

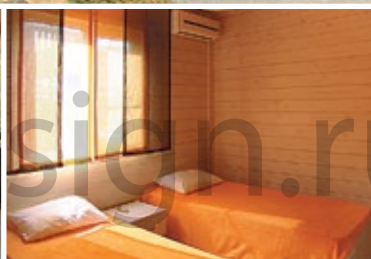
Бассейн, сауны, 5 бань, бар, рестораны восточной и европейской кухни, беседки для барбекю, домик для гриля, спортивные и детские площадки, детская комната, ежедневная анимация, бесплатный Wi-Fi.

### Достижения

- Проведён ребрендинг отеля.
- Создан сайт.
- Оптимизированы расходы и штатное расписание.
- Автоматизированы бизнес-процессы.
- Введены стандарты качества сети «Ателика».
- Повышен уровень обслуживания и сервиса.
- Организована работа команды анимации.
- Повысились уровень сервиса, что позволило увеличить цены более чем на 30%.
- Увеличена загрузка более чем в 3,5 раза.



## Сеть отелей «Ателика»



### Ателика Оазис

Курортный отель, Анапа.  
Входит в сеть отелей «Ателика»  
с 2012 года на условиях аренды.  
Рассчитан на 106 номеров.

Находится в центре курортной зоны на Пионерском проспекте, в районе посёлка Джемете, рядом с широким песчаным пляжем, который считается лучшим в Анапе. Отель располагает зелёной территорией с плакучими ивами, плодовыми деревьями, розариями и цветниками. Близость к морю (первая линия) и развлекательным местам города, комфортные номера, развитая инфраструктура, ежедневная анимация делают отель привлекательным как для семей с детьми, так и для молодёжи.

### К услугам отдыхающих

Столовая, ресторан «Таверна», бар, бистро, открытый бассейн с лежаками, детский бассейн, детская площадка, детская комната, медпункт, сейфовые ячейки, автостоянка, экскурсионное бюро, гладильная комната, бесплатный Wi-Fi в ресторане, организация трансфера, торговые ряды.

### Достижения

- Проведён ребрендинг отеля.
- Автоматизированы бизнес-процессы отеля.
- Введены стандарты качества сети «Ателика».
- Проведён капитальный ремонт.
- Подбран и обучен персонал.
- Расширен спектр услуг отеля.
- Организована работа команды анимации.

### Ателика Арго

Курортный мини-отель, Геленджик.  
Входит в сеть отелей «Ателика»  
с 2010 года на условиях аренды.  
Рассчитан на 44 номера.

Мини-отель находится в курортном городе Геленджик, в районе Тонкого мыса. Удачное место расположения, близость к морю. Живописный вид на Геленджикскую бухту, современный номерной фонд, кафе, бар, бассейн, — делают этот отель отличным выбором для семейного отдыха.





## К услугам отдыхающих

- Открытый бассейн 5x4 м, работает с июня по август.
- Кафе на 28 мест в цокольном этаже.
- Бар на 32 места.
- Автостоянка.
- Детская площадка.
- Бесплатный Wi-Fi.
- Детская анимация.

## Достижения

- Проведён ребрендинг отеля.
- Автоматизированы бизнес-процессы отеля.
- Введены стандарты качества сети «Ателика».
- Увеличена загрузка и доходность отеля.

## Ателика Таврида

Курортный отель, Крым, п. Угловое. Входит в сеть отелей «Ателика» с 2010 года на условиях аренды. Рассчитан на 99 номеров.

Курортный отель находится на юго-западе Крыма, недалеко от Севастополя, в посёлке Угловое. Близость к морю (первая линия), комфортные номера, целебный климат, развлекательные и анимационные программы, — делают отель привлекательным для качественного и недорогого отдыха. Анимация. На протяжении всех заездов регулярно проводятся анимационные программы и дискотеки для детей и взрослых. Пляж. Песчано-галечный, в 50 м от корпуса, оборудованный лежаками и навесами.

## К услугам отдыхающих

Столовая, бар, детская площадка, детская комната, спортивные площадки (волейбольная, баскетбольная), футбольное поле, настольный теннис, сауна, сейфовые ячейки, кинотеатр, автостоянка, экскурсионное бюро, обмен валюты, магазин, библиотека, медпункт, гладильная комната, бесплатный Wi-Fi.

## Достижения

- Проведён ребрендинг отеля.
- Создан сайт.
- Автоматизированы бизнес-процессы отеля.
- Введены стандарты качества сети «Ателика».
- Проведён капитальный ремонт.
- Расширен спектр услуг отеля.
- Увеличена загрузка отеля.




rb-design.ru

Центральный офис  
г. Москва, ул. Шумкина, д. 20, строение 1,  
2 этаж, бизнес-центр «На Шумкина»  
Тел.: (495) 228-03-14, факс: (495) 646-58-40

Представительство в Геленджике  
Тел.: +7 (918) 498-23-98

Представительство в Севастополе  
Тел.: +38 (0692) 45-87-35

[www.atelika.ru](http://www.atelika.ru)



Звоните!