

Кондитерский дизайн



Здравствуйте, я Роман
Баданин, специалист по
дизайну для кондитерской
промышленности

rb-design.ru/sweet-time/jelly-slice-wrapper

Если какая-то работа вас заинтересовала, кликайте
на эти ссылки. Они ведут на страницу моего сайта



Что я предлагаю

- Разработку пищевых брендов
- Дизайн упаковки
- Ребрендинг и редизайн
- Изготовление фотоиллюстраций и рисунков для упаковки
- Дизайн каталогов продукции
- Дизайн карточек для маркетплейсов

rb-design.ru/eco-pastila/apple-twist-packaging



Чтобы ваша упаковка хорошо продавалась, я продумываю каждую деталь. Даже оформление «технического» текста. Каждая мелочь может влиять на выбор покупателя



Я тщательно прорабатываю надписи, цвета, композицию и фотографии.

Тогда и покупатель чувствует, что ваш продукт добротный



Я обязательно изучаю
ассортимент супермар-
кетов, чтобы ваш дизайн
не просто хорошо
смотрелся, но занимал
правильную позицию
среди множества других
упаковок на полках



Рисунки

Интересный рисунок — очень эффективное решение.

Иллюстрации с персонажами вызывают эмоцию. Закажите разработку сложной иллюстрации, и покупатель задержится у вашего продукта. Ему захочется его рассмотреть



Работая над иллюстрацией для своих заказчиков, я стараюсь делать рисунки
с высокой детализацией и небанальными сюжетами



rb-design.ru/akkond/christmas-boxes



Выразительный, тщательно про-
рисованный персонаж привлечёт
дополнительное внимание
покупателя к вашему продукту

rb-design.ru/akkond/bonifati

Фотоиллюстрации

Такие иллюстрации – сочетание фотографии, ретуши и рисунка. Они требуют тщательной проработки всех деталей изображения. Такие иллюстрации трудоёмкие, зато на вашей упаковке будет красоваться «вкусная» и реалистичная иллюстрация

rb-design.ru/akkond/still-life



Каталоги

В кондитерском каталоге (бумажный, PDF, сайт) главное — изображение продукции. Ваш товар может прекрасно выглядеть «вживую», но большинство оптовиков знакомятся с ним по картинке



Главное в каталоге —
красивая картинка товара

Все изображения справа — фотомонтажи. Дело в том, что сделать фотографию мягкого пакета или фантика практически невозможно. А иногда картинки нужны до того, как будет готова первая партия продукции.

Часто такие фотомонтажи передают особенности товара даже лучше фотографий: начинки, фольгу, металлизированные краски, отражения и блеск.

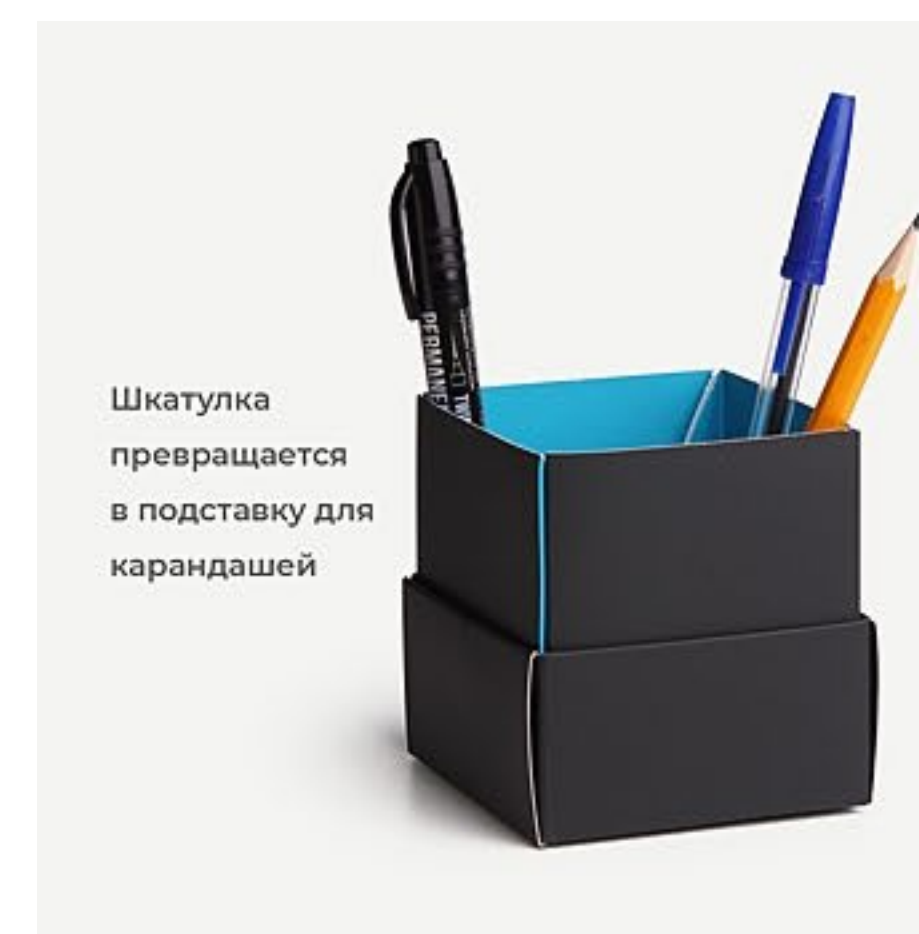
rb-design.ru/mvn/photographs-2015-2018

rb-design.ru/tomer/photographs



Карточки на маркетплейсах — современная форма товарного каталога.

Я разрабатываю ракурсы товара, текст, элементы брендинга карточек, если нужно — инфографику. Ваши карточки будут привлекательные и информативные

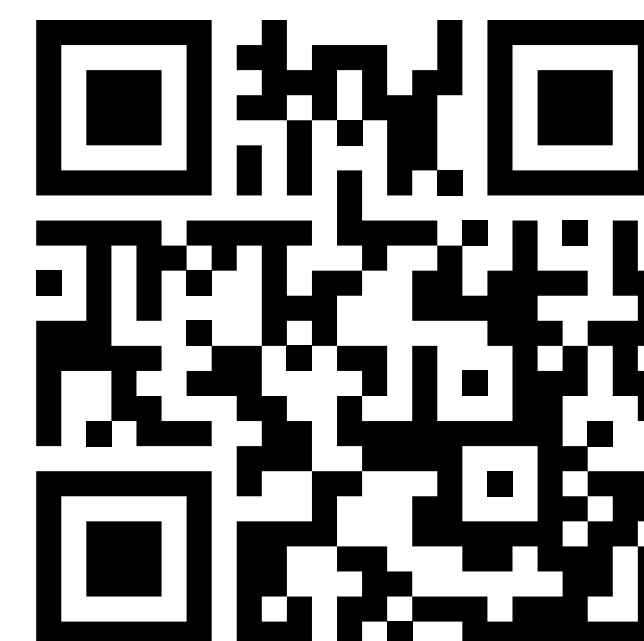


С чего начать

Сначала мы подробно обсудим ваш проект и составим ТЗ, в котором зафиксируем: цели проекта; объём предполагаемых работ; подробное описание креативной части проекта; подробное описание художественных и технических работ; референсы и тому подобное. Такое ТЗ — необходимое условие качественной работы.

Если ваш проект сложный, я предоставляю оценку разных частей работ и поэтапную оплату. Если объём работ переменный, то подберу подходящую систему тарификации работ.

Пишите, звоните, и я с удовольствием отвечу на ваш вопрос.



[Чат в Watcane](#)
[+7 916 530 0530](#)



[Чат в Телеграме](#)
[@romanbadanin](#)

Тел.: +7 916 530 0530